新媒体时代广播电视节目编辑创新研究

杨福双
（大连金普新区融媒体中心，辽宁 大连 116600）

摘 要：在新媒体时代下，广播电视节目编辑需要进行积极创新，这样才能创造出高质量的节目。为此，本文首先分析了新媒体时代广播电视节目编辑创新的必要性，其次分析了新媒体时代广播电视节目编辑创新的方式及技术，旨在为新媒体时代广播电视节目编辑创新提供参考思路，以此来提高广播电视节目编辑质量和效率，进而推动广播电视行业发展。

关键词：广播电视；数字压缩；视频处理；多媒体；非线性编辑技术；视频编辑　　**中图分类号：**G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-074-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.021
本文著录格式：杨福双 . 新媒体时代广播电视节目编辑创新研究 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：74-76.

导语

新媒体技术的应用改变了信息传输方式，提高了人们获取信息的效率和质量，同时也给传统的广播电视行业造成了一定冲击。为了合理应对新媒体时代带来的挑战，抓住新媒体技术发展的机会，广播电视节目编辑工作需要紧跟时代发展步伐，转变传统编辑理念，创新传统编辑方式，应用先进编辑方式及技术，以此来提高节目的吸引力和感染力。

1. 新媒体时代广播电视节目编辑创新的必要性

1.1 广播电视节目面临压力

现阶段，随着新媒体的广泛推广，越来越多的受众开始选择通过新媒体获取信息，这降低了传统媒体的市场地位，广播电视节目的收听率和收视率随之下降，节目能够带来的广告收益也在不断下降，这些变化都表示新媒体时代下广播电视节目面临巨大发展压力。因此，在新媒体时代下，广播电视这一传统媒体行业需要积极面对挑战，努力突破发展限制，而广播电视节目编辑创新便能够提高广播电视节目的市场竞争力，进而改善广播电视媒体发展趋势，推动广播电视传媒行业可持续发展，在激烈的传媒市场中占据一席之地。[1]

1.2 受众信息需求逐渐增多

因为受众的主体地位得到了明显提高， 受众对于信息的需求逐渐增多，不再局限在被动收听和观看节目上，而是有更多的渠道来选择收听和观看的节目，还能够实现对节目的评价。当受众的自主意识得到提高后，自然会对广播电视节目的内容和形式提出更高要求。因此，在新媒体时代下，广播电视节目需要满足受众不断增多的信息需求，而广播电视节目编辑创新便能够有效增加节目中的信息数量，提高信息传递质量和效率，避免原本的受众被新媒体分流，避免广播电视媒体在与新媒体竞争中处于劣势。

1.3 传统广播电视节目编辑存在问题

传统广播电视节目存在竞争压力较低、受众较为固定、广告收入稳定、市场占额较高等发展优势，导致很多广播电视节目编辑从业人员缺少危机意识。这种问题在新媒体时代到来后被凸显出来，这是因为广播电视节目发展优势逐渐消失，此时如果再加上编辑水平较差这一因素，便会进一步影响广播电视节目发展，由此可见，需要进行广播电视节目编辑创新，通过先进编辑技术、设备、软件，来全面提高编辑质量和效率。[2]

2. 新媒体时代广播电视节目编辑创新的方式

2.1 注重节目内容上的创新

2.1.1 增加节目趣味性和教育意义

传统广播电视节目在趣味性和教育意义上没有实现均衡发展，导致展现效果较为极端，或是节目虽具有教育意义，但是表现形式较为枯燥，导致受众不能有效掌握节目内容和教育信息；或是节目娱乐性过强，忽视了教育意义。由此可见，广播电视节目内容需要同时保持趣味性和教育意义，而新媒体时代下，各种思想和文化产生了激烈碰撞，这为广播电视节目内容创新提供了大量的素材。此外，广播电视节目编辑可以应用新媒体宣传模式，来进一步强化节目的趣味性和教育意义。例如，《奔跑吧！兄弟》便属于在内容创新上取得了成功的广播电视节目，该节目包含了一些教育话题，在表达这些教育话题时又不失趣味性。

2.1.2 增加节目艺术气息

为了提高广播电视节目质量，编辑人员需要了解受众的审美，提高捕捉相关素材的敏锐性，在此基础上合理把握节目镜头和声音，以此来增加节目的艺术气息，提高节目的观赏效果，提高受众对节目的好评程度。[3] 此外，在新媒体时代下，编辑人员需要应用专业技术来处理视频和图像，实现技术和画面的完美结合；应用特殊效果处理方式或色彩调配方式，提高节目画面的清晰程度，提高节目内容的真实感。富有美感的画面能够更好地将观众代入节目，在满足受众信息需求及娱乐需求的同时，满足受众的审美需求和视觉需求，这样能够激发观众继续观看节目的欲望，继而增加节目的收视率。

2.1.3 增加节目社会影响力

新媒体增加了信息传递量，扩展了信息来源范围，这使得受众在接受需要信息的同时，也在被动接受不良信息和垃圾信息。因此，国家开始提高了对广播电视节目编辑的重视程度，旨在提高节目传递信息的质量。这表示，广播电视节目内容编辑创新不但需要满足受众的信息需求，还需要具备一定的内涵和价值，这样才能提高节目的行业地位，提高节目的社会影响力。[4] 例如，广播电视节目中可以融合我国优秀传统文化，《中国诗词大会》便有效地做到了这一点，不但创新了节目形式，还有效传承和弘扬了我国诗词文化，让受众通过节目消遣时间的同时收获了知识，对社会发展及人文建设起到了一定的促进作用。

2.2 注重节目编辑上的创新

2.2.1 秉承先进编辑理念

广播电视节目编辑创新需要顺应时代发展趋势，因此在新媒体时代下，广播电视媒体需要提高传统广播电视节目与新媒体内容及方式的连接紧密程度。基于先进编辑理念积极进行编辑创新，具体如下：第一，广播电视媒体需要转变现有的节目编辑机制，鼓励编辑人员积极表达自己的看法和意见，确保编辑人员能够积极主动参与到节目编辑创新工作中，以此来为广播电视节目编辑注入新的思想和力量。第二，编辑人员需要转变传统的节目编辑理念及方式，保持端正的工作态度和不断学习的精神，积极学习新媒体先进理念，借鉴新媒体成功经验，这样才能紧跟时代步伐，积极进行广播电视节目编辑创新。

2.2.2 提高编辑技术含量

广播电视节目编辑创新离不开先进技术和设备的支持，随着科学技术的发展，越来越多的先进技术和设备开始应用在节目编辑工作中，这不但提高了节目编辑的质量和效率，还确保了节目制作和播出的时效性。在新媒体时代下，受众对于广播电视节目编辑质量的要求在不断提高，这要求编辑人员切实提高节目编辑的技术水平，需要广播电视媒体加大对新型节目编辑设备和技术的引入力度，及时淘汰落后的及性能较差的编辑体系。[5] 此外，广播电视媒体还需要对编辑人员进行技术培训，确保编辑人员能够切实掌握先进编辑技术的应用方式、先进设备的操作技巧，以此来确保编辑技术和设备的应用效率，这样广播电视节目编辑创新工作才能不断向前，才能取得更多优秀创新成果。

2.2.3 提高团队编辑效率

在新媒体时代下，编辑人员需要通过团队协作的方式来提高广播电视节目制作效率，具体如下。第一，编辑团队内部需要划分好各项节目编辑工作，确保团队内部的有效分工合作，同时要确保各项编辑工作的合理整合，在确保节目质量的基础上，尽量缩短节目制作时间。第二，编辑人员需要秉承认真负责的专业工作态度，积极完成自己所负责的工作，同时注重与他人工作的协调性。第三，编辑人员需要积极进行市场调研，从受众的角度进行广播电视节目编辑创新，这样才能够获得更多观众的认可，进而获得更多广告商的青睐，为节目制作争取更多资金，在提高经济效益的同时不断完善节目效果，以此来形成良性循环模式，实现可持续建设。

2.2.4 提高节目吸引力

广播电视节目后期编辑质量直接关系到了最终的节目效果，为此，编辑人员需要通过科学合理的剪辑及修饰，来起到装饰视频的作用，进而提高节目的吸引力，具体如下：第一，编辑人员可以为节目编辑预告片，让观众在节目播出前对节目内容有一定的了解，同时引发观众对节目的期待，提高观众对节目的关注程度，为节目的后续播出奠定基础。[6] 第二，编辑人员需要合理设定不同类型广播电视节目的播放时间，以此来确保受众群体数量，例如，老年人起床时间普遍较早，因此可以在 8：00 之前播放养生类型节目；8：00–9：30、17：00–18：30 为上班、下班的高峰时期，可以播放城市路况相关节目。第三，广播电视媒体可以应用新媒体来宣传节目，合理应用新媒体传播效率较高、宣传范围较广、传播时效性较强等应用优势。

3. 新媒体时代广播电视节目编辑创新的技术

3.1 视频处理设备

3.1.1 多媒体计算机

目前应用在广播电视节目编辑中的多媒体计算机都具有较高的配置，具体表现是具有高性能扩展设备、具有较强的数字化功能、可以实现非线性编辑、可以以硬盘为存储载体。这表示高配置的多媒体计算机能够保持较高的运行速度和数据处理速度，能够确保视频编辑系统的稳定快速运行。

3.1.2 视频采集卡

视频采集指的是通过相应的技术采集并处理视频源中的模拟信号，视频采集卡为视频采集的必备设备，其主要功能为数字化处理多媒体计算机中的信息模拟信号，并且将这些信号转换为多媒体计算机能够处理、传输、保存、显示的信号格式。应用在广播电视节目编辑中的视频采集卡一般具有良好的压缩和解压缩功能及非线性编辑功能。[7]

3.1.3 视频压缩卡、解压缩卡

视频压缩卡、解压缩卡主要功能为实时压缩、实时回放视频图像，视频压缩的比例越小，视频解压缩质量越高，视频文件需要的储存空间越大。为此，广播电视节目编辑人员需要结合节目制作要求及编辑系统储存性能选择相应的视频压缩卡、解压缩卡，以此来确保节目质量。

3.1.4 模拟摄录机设备

模拟摄录机设备主要功能为输出视频信号，但是其输出信号均为非数字格式，这些信号都需要在经过基础模数转换等处理后被转换为数字格式，这样才能进一步被多媒体计算机识别和处理。配置较为良好的模拟摄录

机设备能够与编辑系统实现数据无损传输，这表示得到的数据不需要进行转化及处理便能够有效传输。

3.2 视频压缩技术

在进行视频信号处理的过程中，为了减少视频信号对多媒体计算机储存空间的占用量、提高视频数据的储存速度和提取速度，编辑人员需要减少视频信号数量，具体可以应用视频压缩技术。视频压缩技术对视频信号进行帧内压缩的方式主要有频谱冗余、心理视觉冗余、空间冗余、时间冗余等。[8]

3.3 数字压缩技术

视频信号在经过了数字化处理后，产生的数据量往往较大，例如，分量编码视频信号的数据率能够达到216Mbit/s，此时，时长为1小时的节目大概能够占据多媒体计算机80GB的储存空间。并且高数据率视频信号的传输要求也会提高，通常情况下，远距离传输需要的宽带在108–206MHz之间，如果应用传输频率较低的宽带，则会导致视频信号传输及储存不顺畅；如果应用传输频率较高的宽带，则会提高视频信号传输及储存成本。基于此，为了能够尽最大可能地提高宽带信道的应用率，确保更多视频信号的高效传输，编辑人员需要应用数字压缩技术对视频信号进行有效压缩处理。

3.4 视频编辑技术

当前，随着计算机技术的发展及数字视频技术的应用，非线性编辑技术开始被广泛应用在广播电视节目编辑中。非线性编辑技术的应用基于多媒体计算机和数字技术，能够随时访问各种存放时间下的节目编辑素材，这是因为与传统的编辑素材储存方式而言，非线性编辑按照数字化的方式将编辑素材储存在了多媒体计算机硬盘中，而计算机又能够实现与各种编辑设备之间的有效交互，因此编辑人员能够实现对编辑素材的多次查找、应用、储存、更新。

具体来讲，非线性编辑技术的应用流程如下：建立编辑平台，将需要进行处理的视频数据转移到平台中；自行通过平台设置视频数据，具体可以应用逐秒方式、逐帧方式等；通过编辑软件对视频进行后续编辑，如素材编辑、镜头组接、添加字幕、添加音效等。

素材编辑。编辑人员能够通过非线性编辑技术快速浏览视频素材，并且随意变换速度播放素材，这样能够提高素材编辑效率；能够应用编辑软件精确调整视频时间，并且调节过程较为简单；能够进行定位编辑，便于快速修复受损素材，还可以准确替代部分素材，同一段素材也能够被反复应用，但是却不会占用多媒体计算机的储存空间。

镜头组接。编辑人员能够通过非线性编辑技术中的时间线来调整镜头在视频中出现的顺序，能够同时删除或添加部分镜头，能够插入部分镜头，并且能够确保镜头衔接的顺畅程度，在确保视频逻辑性的同时保持良好的镜头效果。[9]

添加字幕。编辑人员能够通过非线性编辑技术在视频中添加多种类型的字幕，同时还能够将制作好的字幕储存下来，后续应用到其他视频中。具体分为软件添加字幕方式和硬件字幕添加方式，软件添加字幕应用的是特技抠像方式，这种方式能够提高字幕与视频编辑的集成化程度，同时便于字幕资源的扩展，但是不适合应用在字幕较多的节目编辑中；硬件字幕添加方式应用的是视频硬件，制作速度较快，方便编辑人员查看字幕和视频画面融合效果，因此在节目编辑中的应用频率相对较高。

添加音效。编辑人员能够应用多音频轨道合成技术在视频中增加音效和音乐，以此来烘托节目的氛围，让观众获得更好的观看效果。

结语

在新媒体时代下，传统广播电视节目编辑理念及方式的问题逐渐暴露出来，长此以往会对广播电视行业的发展造成影响。为此，广播电视企业需要积极进行广播电视节目编辑创新，意识到开展创新的必要性，借鉴新媒体先进的编辑理念和技术，提高观众的关注程度，提高广播电视节目在市场中的核心竞争力，避免广播电视行业受到新媒体发展的巨大冲击。媒

参考文献

[1] 马英 . 新时期电视编辑面对的挑战及应对措施 [J]. 西部广播电视，2018（22）：152+154.

[2] 宣晓 . 论媒介融合时代广播节目编辑的创新 [J]. 西部广播电视，2019（16）：166–167.

[3] 雷磊 . 基于媒介融合背景的广播电视节目编辑策划创新 [J]. 传播力研究，2019（28）：91.

[4] 方晓 . 融媒体时代电视编辑的创新思维与创新策略研究 [J]. 中国民族博览，2020（18）：244–245.

[5] 陈光燕 . 新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究 [J]. 记者摇篮，2020（10）：23–24.

[6] 赵科 . 如何提高电视节目编辑制作的技艺水准 [J]. 西部广播电视，2019（3）：152–153.

[7] 顾鑫婧 . 融媒体时代电视节目后期编辑与制作创新探究 [J]. 西部广播电视，2019（11）：136–137.

[8] 王鑫 . 数字视频处理技术在电视节目编辑制作中的应用 [J]. 西部广播电视，2016（23）：209+218.

[9] 胡丹青 . 试论传统电视新闻编辑人员业务能力的培养 [J]. 中国新通信，2019（22）：144.

作者简介：杨福双（1972– ），男，辽宁大连，总导演，三级编导，研究方向：电视文艺。

（责任编辑：胡杨）